Cultura organizacional como ativo:

estratégia que potencializa resultados



Tatiana Romero

Diretora de RH e Sustentabilidade

Edenred



Quantas empresas aqui hoje passaram por um M&A recentemente?

A Edenred já vive essa dinâmica há algum tempo...

“SUA ESTRATÉGIA PODE ESTAR NO SLIDE.
SUA CULTURA ESTÁ NAS DECISÕES.”

Edgar Schein

Agimos com segurança

Relação baseada em confiança

Padronizar o que precisa ser comum.
Preservar o que precisa **ser diverso.**

DESAFIOS

- Empresa Global
- Pilares Culturais
- Múltiplos Negócios
- Cultura Percebida
- M&A
- Liderança

NORTE COMUM: Confiança | Responsabilidade | Colaboração | Inovação| Pertencimento



TRANSFORMAÇÃO CULTURAL

em duas frentes:

GLOBAL

Reconstruir o EVP *(Employee Value Proposition*) Global

- Escuta ativa de colaboradores
- Narrativa cultural comum

LOCAL

Cultura traduzida para o contexto brasileiro em toda a Jornada do Colaborador

- Incorporar a cultura no dia a dia do colaborador
- Desenvolver líderes como protagonistas da cultura

COMO COMEÇAMOS..

2024

Transformação Cultural:

Início na **Ticket,** definição de uma cultura Atual vs. Cultura Desejada

Planos de ações e novos rituais na empresa

2025

ONE EDENRED

Amplify:
Novo direcionamento da estratégia de negócio Edenred

Integração:
Movimento de integração e centralização das estruturas corporativas

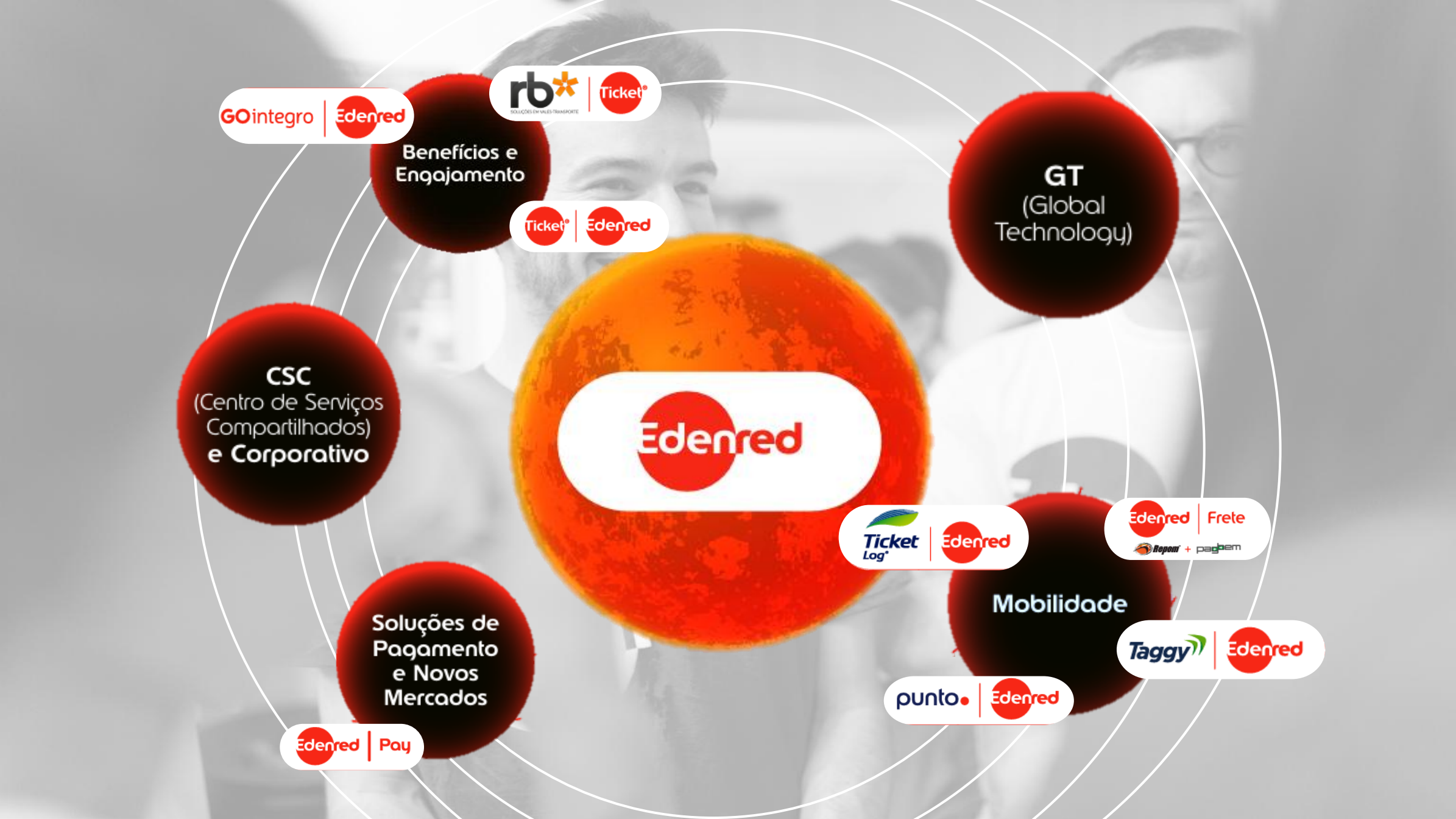
2026

ONE EDENRED

COE (*Centers of Expertize*):
alinhamento transversal e global

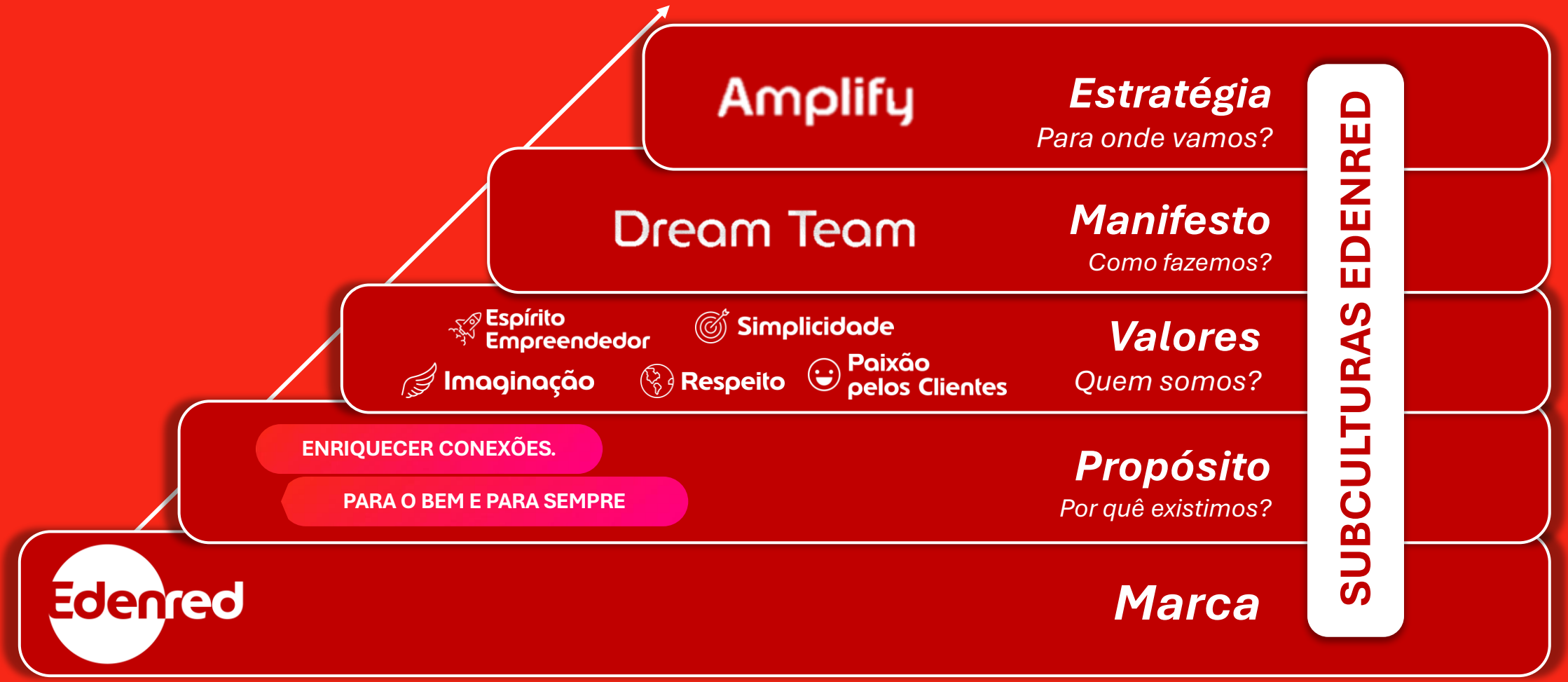
Criação do time de Cultura&EX:
No centro da transformação

IA First:
Meta coletiva (Data Quality)


GOintegro | Edenred
rb Soluções em Vales-Transporte | Ticket
Benefícios e Engajamento
Ticket | Edenred
GT (Global Technology)
CSC (Centro de Serviços Compartilhados) e Corporativo
Edenred
Ticket Log | Edenred
Edenred | Frete
Repom + pagbem
Mobilidade
Taggy | Edenred
punto | Edenred
Soluções de Pagamento e Novos Mercados
Edenred | Pay

CULTURA **EDENRED**

Não faltavam iniciativas, mas faltava conexão



CULTURA & IA

CONECTADAS

Toda Inteligência Artificial é abastecida com uma Base de Conhecimento, geralmente com práticas de mercado, com artigos acadêmicos.

A nossa é abastecida com os nossos próprios elementos culturais como narrativa.

PLANOS DE AÇÕES

- Embaixadores da cultura/ felicidade
- Comunidade prática de IA
- Cascateamento cultural com 100% da empresa: Workshop prático
- Desenvolvimento próximo da liderança

A VERDADEIRA VANTAGEM COMPETITIVA É :

TER UMA CULTURA FORTE O SUFICIENTE PARA ACOMPANHAR A EVOLUÇÃO DO MERCADO, AMPLIANDO O NOSSO PROPÓSITO DE ***ENRIQUECER CONEXÕES PARA O BEM E PARA SEMPRE.***

Ticket | Edenred

29º TOP OF MIND DE RH

Tatiana Romero

Na categoria:
Dirigente de RH



Vote
Tatiana Romero

Vote Ticket
Na categoria: Benefícios Flexíveis/ Refeição

Vote RB
Na categoria: Vale-transporte / Mobilidade