Imagem Profissional

o que sua aparência comunica antes de você falar

ELA ERA MUITO BOA.

Mas havia uma diferença entre ser competente e ser percebida assim.

Isso já aconteceu dentro da sua empresa?

VOCÊ PODE SER EXCELENTE E AINDA ASSIM SER INVISÍVEL

“A maioria dos profissionais acredita que é avaliado apenas pela entrega.”

dificuldade de crescer

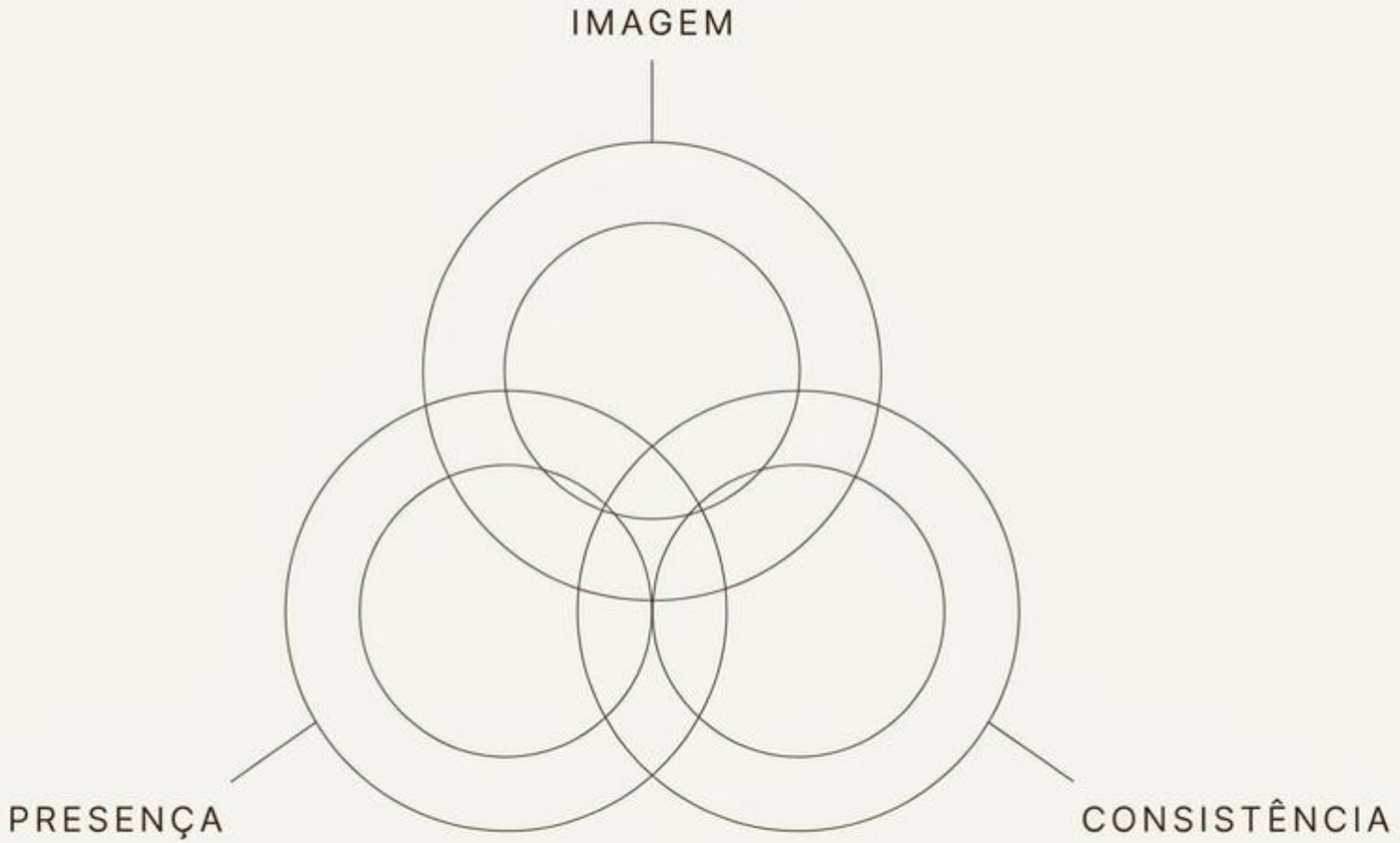
dificuldade de ser lembrada

dificuldade de ser percebida como liderança

Se a percepção influencia oportunidades, liderança e crescimento.

O que constrói essa percepção?

os 3 pilares da percepção



Pilar 1: Imagem

A primeira mensagem que enviamos.

~~MODA~~ **COERÊNCIA**

Quando falamos em imagem profissional, muitas pessoas pensam imediatamente em moda.
Mas imagem profissional é sobre coerência.

"Empresas modernas não querem profissionais iguais. Mas precisam que a imagem dos seus colaboradores esteja coerente com a cultura, os clientes e os objetivos da organização"

Pilar 2: Presença

Como ocupamos espaço.

Percepção não nasce apenas da aparência. Ela nasce da experiência que as pessoas têm conosco.

Uma roupa alinhada não sustenta uma presença insegura.

Pilar 3: Consistência

O que as pessoas percebem.

Credibilidade é construída ao longo do tempo.
Não basta transmitir uma boa impressão uma vez.

Imagem não substitui competência.

Percepção = alinhamento dos 3 pilares

Imagem + Comportamento + Consistência

A distância entre quem somos e como somos percebidos diminui.
E é nesse momento que a imagem deixa de ser apenas aparência.

ESTRATÉGIA PROFISSIONAL

O papel das empresas



A percepção profissional não é responsabilidade apenas do indivíduo.



Como preparar profissionais para representar a organização?

O NOVO CENÁRIO CORPORATIVO

~~O desafio já não é padronizar.~~

O desafio é alinhar.



O QUE AS EMPRESAS PODEM FAZER?

I

1. Tornar expectativas visíveis.

Nem sempre as pessoas erram porque não querem acertar

II

2. Desenvolver percepção profissional.

Poucas vezes ensinamos profissionais a compreender o impacto da sua própria presença. Isso pode ser aprendido

III

3. Preparar líderes.

Os líderes da sua empresa comunicam aquilo que a organização deseja transmitir?

Imagem profissional não é estética

IMAGEM PROFISSIONAL =

cultura, comunicação e coerência

IMAGEM PROFISSIONAL ALINHADA =

reforça cultura, reputação e credibilidade

A forma como uma empresa é percebida começa pela forma como seus profissionais são percebidos.

O objetivo não é mudar quem somos.
É garantir que aquilo que somos seja percebido da forma correta.

Ao longo da nossa carreira investimos em formação, experiência e conhecimento.
Mas nem sempre dedicamos a mesma atenção à forma como comunicamos tudo isso.

Liza Block

Personal Stylist • Consultora de Estilo • Palestrante
Imagem Profissional • Dress Code • Posicionamento

liza_block@yahoo.com.br

@PERSONALSTYLISTLIZABLOCK