entrês

O QUE DENTRO DE VOCÊ DISTORCE SUA VISÃO DE FUTURO

O IMPACTO DA ESTRUTURA COMPORTAMENTAL NA CAPACIDADE DE DECIDIR, IMAGINAR E EXECUTAR O FUTURO

PROPÓSITO

Provocar maturidade comportamental
que converte potencial em resultado
na performance profissional.

A ENTRÊS

Encurtamos a distância entre o que as pessoas sabem e o que elas fazem.

É nessa distância que moram as travas emocionais.

Não é falta de conhecimento técnico, é falta consciência comportamental para superar as travas.

DIAGNÓSTICO

O conhecimento existe.
O comportamento não acompanha.

01

Sabe e não decide

Pede mais um dado, mais uma reunião e mais uma validação.

02

Sabe e atropela

Executa com agressividade, deixa pessoas e acordos para trás.

03

Sabe e não mostra

Protege a imagem, esconde a dúvida e não pede ajuda.

01

O FUTURO QUE EU VEJO

Não é necessariamente o futuro que existe

O EFEITO LENTE

Olhamos para passado, presente e futuro através de uma lente.

Ela distorce visão, emoção, decisão, ação e reação



O EFEITO LENTE

INTERPRETAÇÃO

EMOÇÃO + DECISÃO + COMPORTAMENTO

RESULTADO

PASSADO

PRESENTE

FUTURO

O EFEITO LENTE

INTERPRETAÇÃO
EMOÇÃO + DECISÃO +
COMPORTAMENTO
RESULTADO



PASSADO

PRESENTE

FUTURO

NA PRÁTICA



SUA EMPRESA ANUNCIA UMA MUDANÇA RADICAL, O MODELO DE LIDERANÇA SERÁ COMPLETAMENTE TRANSFORMADO NO PRÓXIMO ANO.

Qual foi a primeira pergunta que apareceu na sua cabeça?

A DISTORÇÃO

Você não vê a realidade. Você vê a parte que sua estrutura permite imaginar.

Duas pessoas olham o mesmo cenário, uma vê risco a ser contido, outra vê território a ser tomado.
O cenário é o mesmo. A lente não.

- "Isso pode dar muito errado."
- "Se eu não fizer, ninguém fará."
- "Preciso estar à altura disso."

Três leituras do mesmo plano estratégico.

O EFEITO LENTE

O MAIOR PROBLEMA DA LIDERANÇA NÃO É: NÃO SABER O QUE FAZER.
O PROBLEMA ESTÁ EM, SEM TER CONSCIÊNCIA DE SI, FAZER O QUE SEU MECANISMO COMPORTAMENTAL MANDA FAZER.



02

ESTRUTURAS DA PERSONALIDADE

O que é repetitivo em nós define o que conseguimos imaginar

FUNÇÃO

Toda estrutura está protegendo ou desejando alguma coisa

CONTROLE

"Não quero ser pego de surpresa"

Vira planejaento e precaução sem fim, dependência de certeza, decisão adiada.

PERFECCIONISMO

"Não quero ficar à mercê do jeito do outro fazer"

Vira microgestão, conversa hostil, time que não cresce e inflexibilidade.

VALOR PESSOAL

"Não quero me sentir alguém dispensável"

Virasobrecarga, dificuldade em delegar e validação externa acima do resultado.

LEITURA DE COMPORTAMENTOS

Como você percebe uma estrutura operando

Não é pelo discurso, é pela repetição constante

O mesmo tipo de conflito volta com pessoas diferentes.

A pessoa sabe exatamente o que deveria fazer e não faz.

O feedback é aceito pelo profissional na hora, mas não muda nada na semana seguinte.

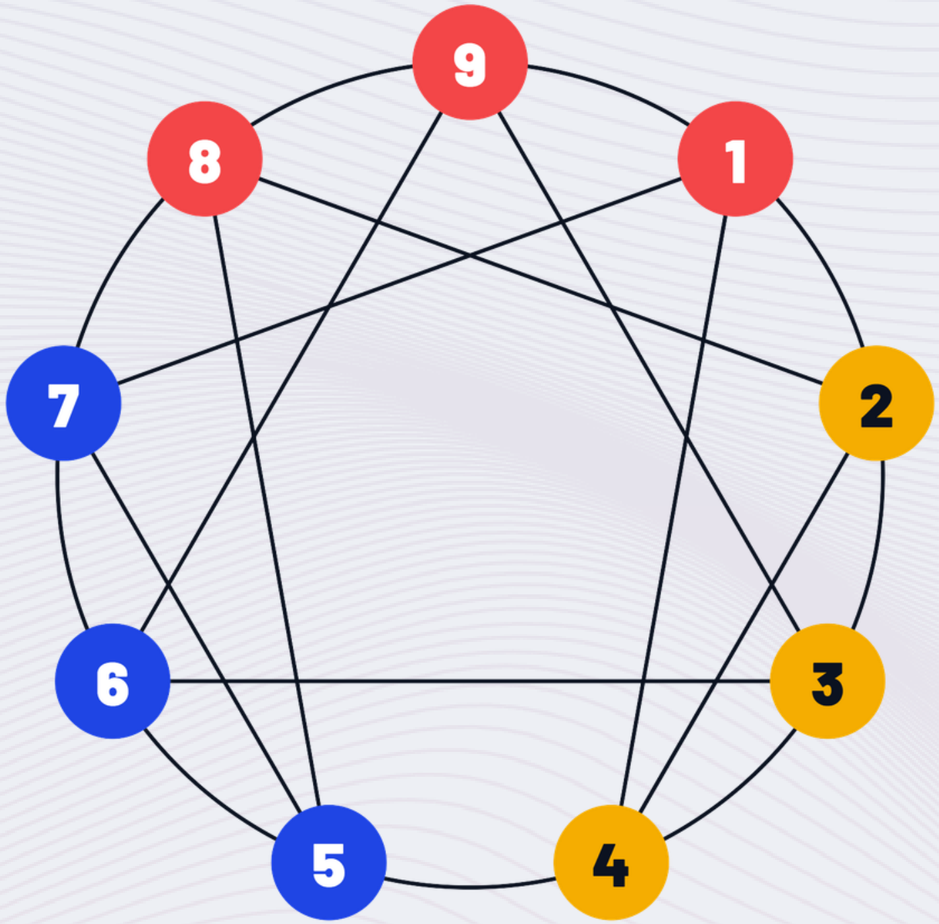
A reação é sempre maior do que o fato que a provocou.

03

ENEAGRAMA, O ESTUDO DAS LENTES

Um mapa para reconhecer e nomear comportamentos padronizados

O ENEAGRAMA



Nove pontos que resultam em 27 estilos de personalidade

Cada ponto descreve com profundidade três estruturas de personalidades, suas competências, motivações, desafios, ações, reações e **EMOÇÕES**.

- **5, 6, 7 – personalidades de pensamento**
- **2, 3, 4 – personalidades de sentimento**
- **8, 9, 1 – personalidades de movimento**

O que o eneagrama é, e o que ele não é

É

Um mapa de motivações: explica o porquê por trás do comportamento.

Uma linguagem coletiva para conversar sobre padrão sem acusar ninguém.

Uma ferramenta para desenvolvimento de consciência e gestão comportamental.

NÃO É

Critério de seleção, promoção ou desligamento.

Estereótipos que explica a pessoa inteira ou justifica tudo que ela faz.

Diagnóstico clínico ou medida de competência.

Percepção estática do indivíduo.

EMOÇÕES HUMANAS SUSTENTAM ESTRUTURAS DE REPETIÇÃO COMPORTAMENTAL

Três emoções muito comuns em times de lideranças

Medo

Busca certeza antes de agir.
Pensa para se proteger, precaver e garantir controle a qualquer custo.

Raiva

Busca resolver o que está imcompleto.
Age para corrigir, resolver, finalizar e garantir credibilidade íntegra.

Orgulho

Busca ser imprescindível.
Age para contribuir, apoiar, ajudar e garantir que tem utilidade na relação.

Todos nós temos todas as emoções humanas. O que varia é qual delas sustenta nossa estrutura padrão de ação, reação e inação.

A emoção com três impactos

EMOÇÃO	PERGUNTA INTERNA	COMO APARECE NO TRABALHO	O QUE DISTORCE NO FUTURO
Medo	"E se der errado?"	Excesso de análise e decisão pendente	Encolhe a ambição para caber na garantia e na estabilidade
Raiva	"O que mais tenho que fazer?"	Exigência, cobrança e apego ao detalhe	Transforma construção em disputa para mostrar o jeito certo
Orgulho	"Que valor eu tenho nisso?"	Dificuldade de pedir ajuda e de delegar	Escolhe o caminho que proporciona reconhecimento

O EFEITO LENTE

O problema não é ter uma lente. A questão está em não saber que a lente existe e como ela impacta nossa visão da realidade.



04

MEDO

O futuro é visto como ameaça a ser antecipada

MEDO

Como o medo distorce a visão de futuro

O cenário ruim vira o cenário provável

A hipótese de risco recebe mais tempo de conversa do que a hipótese de ganho.

A meta encolhe para caber na certeza

Só entra no plano o que já se sabe entregar, ambição real fica fora e há esquiva em topar desafios maiores.

Análise substitui decisão

Mais um estudo parece responsabilidade, mas muitas vezes é adiamento interminável.

O time aprende a não arriscar

Se o líder só valida o seguro, ninguém traz a ideia incerta que poderia virar o ano.

PAUSA DE REFLEXÃO

Qual decisão você está postergando com um argumento que parece técnico, mas é insegurança?

Quem paga a conta desse tempo de espera?

05

RAIVA

O futuro visto como disputa entre o que certo e errado, melhor ou pior

RAIVA

Como a raiva distorce a visão de futuro

Construir vira vencer

A discussão sobre o plano passa a ser sobre quem estava certo.

Urgência substitui prioridade

Tudo é para ontem, então nada é estratégico. O longo prazo não tem lugar na agenda.

O padrão impede o começo

Se não puder ser feito do jeito certo, não se faz. O futuro fica esperando a condição ideal.

O time para de discordar

Discordar custa caro, então a informação ruim não sobe. O líder decide com o cenário limpo demais.

PAUSA DE REFLEXÃO

Onde a sua exigência já está entregando menos do que custa e você segue dizendo que está certo?

Que tarefa você refaz porque é mais rápido do que ensinar?

06

ORGULHO

O futuro visto como vitrine para provar seu valor e merecimento

ORGULHO

Como o orgulho distorce a visão de futuro

O plano escolhe o palco

Prioriza-se o projeto visível, não o que move o indicador.

O erro não circula

Se admitir falha ameaça a imagem, a organização perde a informação mais barata que existe.

Ajuda vira ameaça

Pedir apoio parece confessar insuficiência, então o gargalo permanece na mesma mesa.

A comparação define a rota

O futuro é desenhado em relação ao que o outro está fazendo, não ao que a área precisa.

PAUSA DE REFLEXÃO

Que ajuda você precisa e ainda não pediu?

O que você não delega porque delegar uma oportunidade sua?

As três travas, e o primeiro movimento de cada uma

Medo

TRAVA

Espera garantia para agir

PRIMEIRO MOVIMENTO

Definir data de decisão antes de iniciar qualquer análise ou planejamento.

Raiva

TRAVA

Corrige em vez de desenvolver

PRIMEIRO MOVIMENTO

Deixar uma entrega sair em 80% e nomear o que aprendeu.

Orgulho

TRAVA

Projeção da própria imagem

PRIMEIRO MOVIMENTO

Levar um erro seu para a reunião de equipe, reconhecido por você.

COMO ISSO VIRA DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

Consciência comportamental é o começo da trilha, não o fim da conversa

01 · NOMEAR

Qual emoção conduz seus comportamentos padronizados

02 · OBSERVAR

Em que situações profissionais reais ela aparece e impacta

03 · PRATICAR

Um comportamento novo, com apoio, repetição e ROI

04 · SUSTENTAR

A nova linguagem que dura depois que o programa termina

A Entrês transforma garantindo desbloqueio de travas que mudam o jeito do líder agir, não só o que ele sabe.

entrês

A visão de futuro não melhora com mais informação. Melhora quando reconhecemos e limpamos as lentes.

A LENTE INFLUENCIA A CAPACIDADE DE DECIDIR, IMAGINAR E EXECUTAR O FUTURO, MAS COM CONSCÊNCIA É POSSÍVEL MUDAR.