VOCÊ NÃO É UMA IA E,
ISSO É UMA BOA NOTÍCIA



MEDO VS ANSIEDADE

ANSIEDADE DE IA



SETEMBRO DE 2026

Gazeta do Povo — 8 set 2026

Pesquisador da empresa criadora do Claude pede demissão e alerta que IA pode matar todos até 2030

Publicação no X — 8 set 2026

“Racing straight to self-improving superintelligence and gambling with our lives.”

Jacob Coxon, ao deixar a Anthropic após três anos na OpenAI e na Anthropic

CBS News — 9 set 2026

Anthropic researcher says more than 10% chance AI “could kill all humans”

Publicação no X — 9 set 2026

“I personally think it is >10% within the next decade.”

Evan Hubinger, líder de ciência do alinhamento da Anthropic

BBC — 10 set 2026

Hinton, Nobel de Física e criador das redes neurais, diz que uma chance de 10% “não é irrazoável”

Exame — 11 set 2026

Sam Altman diz a funcionários que a OpenAI está aberta a desacelerar o desenvolvimento da IA

Correio Braziliense — set 2026

O engenheiro da Anthropic que alertou para o risco de a IA exterminar a humanidade

Ensaio de Dario Amodei, CEO da Anthropic — 12 set 2026

O próprio CEO pede que as empresas de IA desacelerem o ritmo de desenvolvimento

MANEIRAS DIVERSAS DE ESTRAGAR A SUA VIDA COM IA



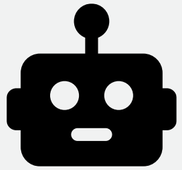
GOLPES DIGITAIS IMPOSSÍVEIS DE DETECTAR

Phishings perfeitos, com a voz do seu chefe, ou a cara do seu filho, pedindo uma transferência urgente.



MANIPULAÇÃO DE OPINIÃO PÚBLICA

Deepfakes que podem destruir reputações, manipular eleições, desestabilizar governos inteiros.



ARMAS AUTÔNOMAS

Drones que decidem sozinhos quem vive e quem morre.



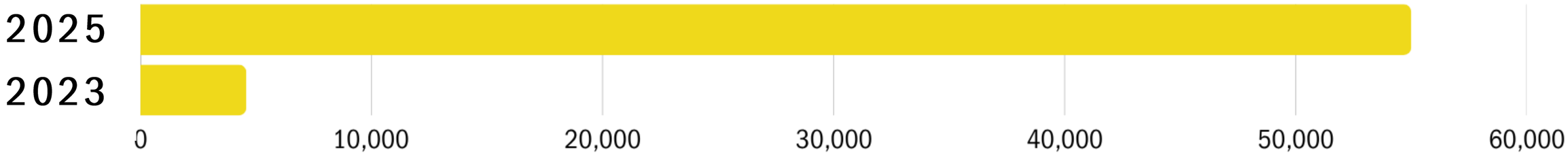
CIBERATAQUES

Criação de vírus que podem derrubar sistemas de hospitais, bancos, aeroportos.



O QUE ESTÁ ACONTECENDO

55.000 DEMISSÕES ATRIBUÍDAS À IA EM 2025
(12X O NÚMERO DE DOIS ANOS ATRÁS)



AMAZON: 14.000 (OUT/2025) + 16.000 (JAN/2026)

UPS: 20.000

Fontes: Challenger Gray & Christmas, CBS News, Bloomberg, Gartner.

O QUE ESTÁ ACONTECENDO

SALESFORCE

9.000 → 5.000

EM ATENDIMENTO AO CLIENTE

GARTNER

5% → 40%

DE APLICAÇÕES EMPRESARIAIS COM AGENTES DE IA
(2025 → 2026)

Fontes: Challenger Gray & Christmas, CBS News, Bloomberg, Gartner.

A ESTEIRA INEVITÁVEL DA AUTOMAÇÃO

EMPREGOS OPERACIONAIS E DE MANUFATURA



85%
Alto risco de automação

CARGOS DE ATENDIMENTO AO CLIENTE



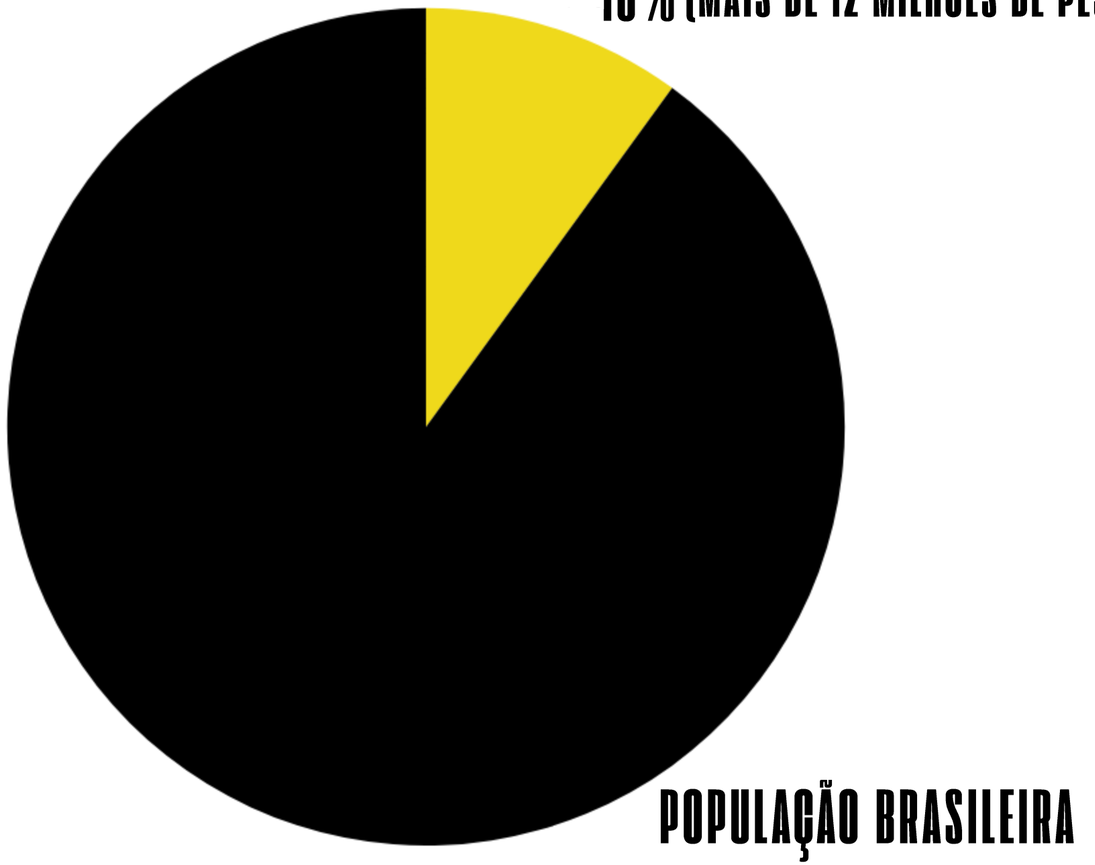
70%
Risco de automação

CARGOS ADMINISTRATIVOS



67%
Risco de automação

POPULAÇÃO BRASILEIRA QUE FAZ “TERAPIA” COM CHATBOTS COMO CHATGPT

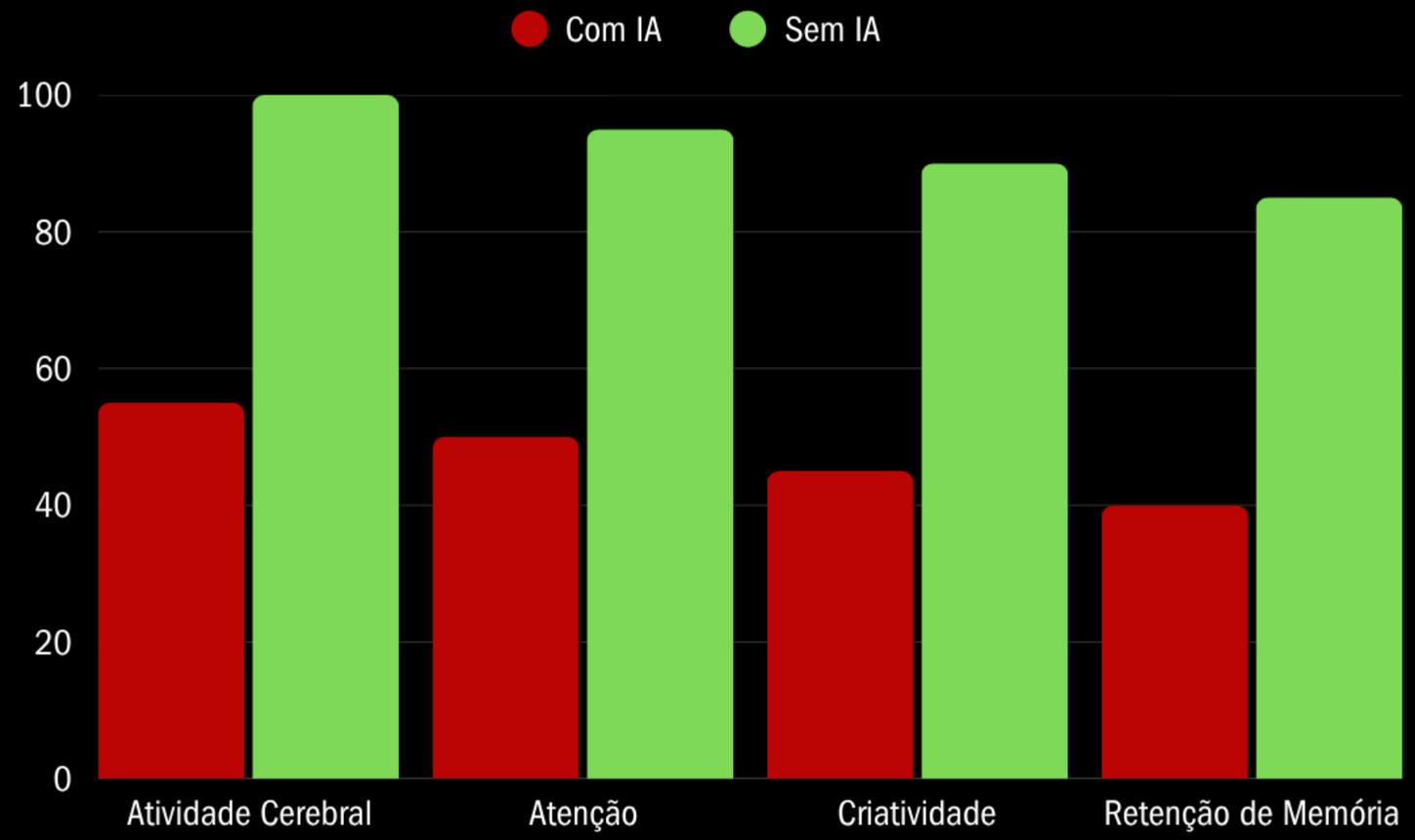


IA JÁ SUPERA HUMANOS EM RADIOLOGIA, DERMATOLOGIA, DIAGNÓSTICOS E TRIAGEM AUTOMATIZADA

POLTRONA CHOCOLATE E CONTROLE REMOTO!

VOCÊ, MAIS BURRO

Redução de atividade cerebral com uso de IA



ESTUDO DO MIT COM EEG

ESTUDANTES QUE USARAM O CHATGPT APRESENTARAM MENOR ATIVIDADE CEREBRAL, ATENÇÃO REDUZIDA, CRIATIVIDADE MENOR E PIOR RETENÇÃO DE MEMÓRIA DO QUE OS QUE ESCREVERAM SEM IA.

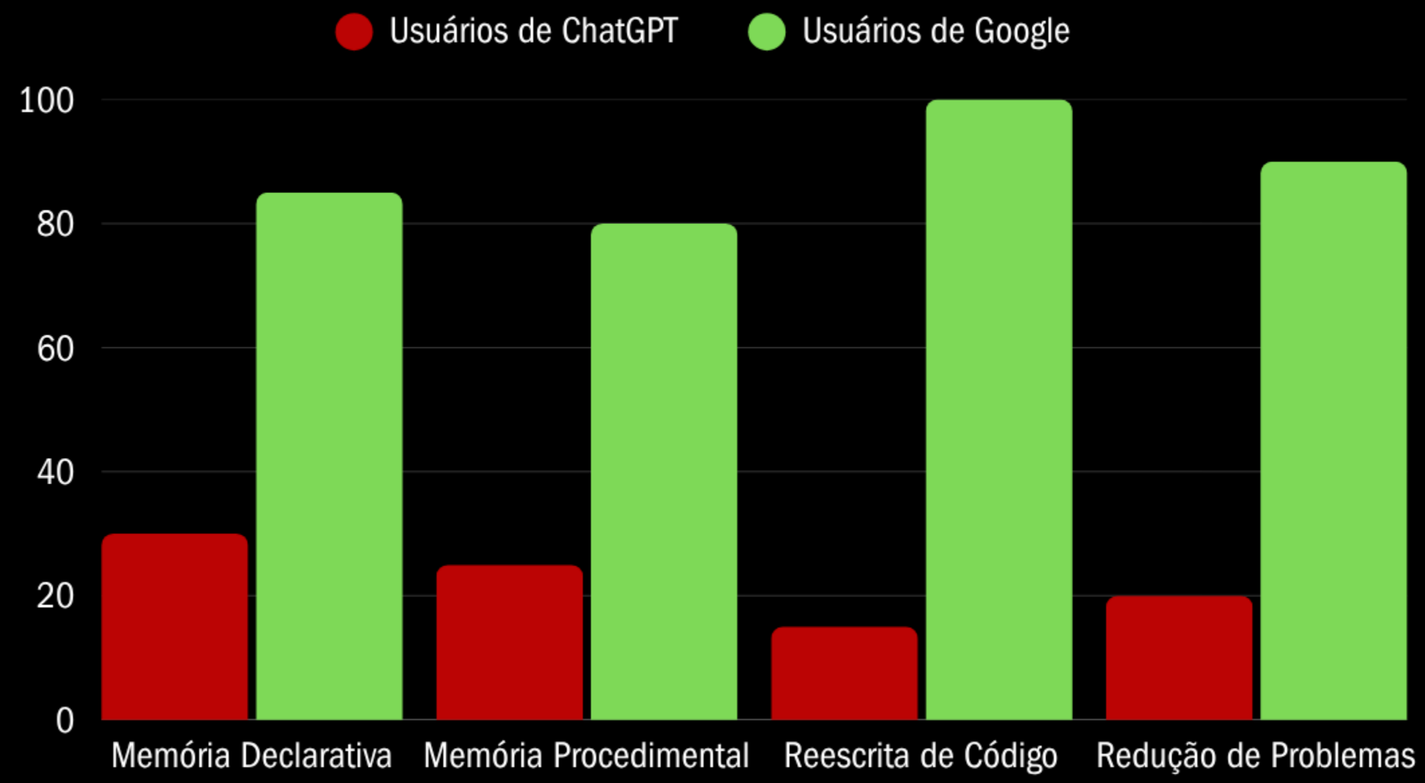
FONTE

The Times (2023) — "MIT scientists discover ChatGPT users' brains work less"
https://www.thetimes.co.uk/article/mit-scientists-discover-chatgpt-users-brains-work-less-8ttbdktzg

→

IMPACTO NA MEMÓRIA

Retenção e reprodução de tarefas



Taxa de sucesso na reprodução de tarefas

ESTUDO DE ERIC KLOPFER (MIT)

ALUNOS QUE RESOLVERAM PROBLEMAS COM CHATGPT NÃO CONSEGUIAM REPETIR DEPOIS. OS QUE USARAM O GOOGLE TIVERAM 100% DE SUCESSO NA REESCRITA DO CÓDIGO.

FONTE

The Impact of AI on Computer Science Education" – Klopfer et al., MIT

ARTIGO "THE MEMORY PARADOX"

O USO REPETIDO DE IA AFETA SISTEMAS NEURAIS RESPONSÁVEIS PELA MEMÓRIA FACTUAL E OPERACIONAL, PREJUDICANDO A APRENDIZAGEM DE LONGO PRAZO.

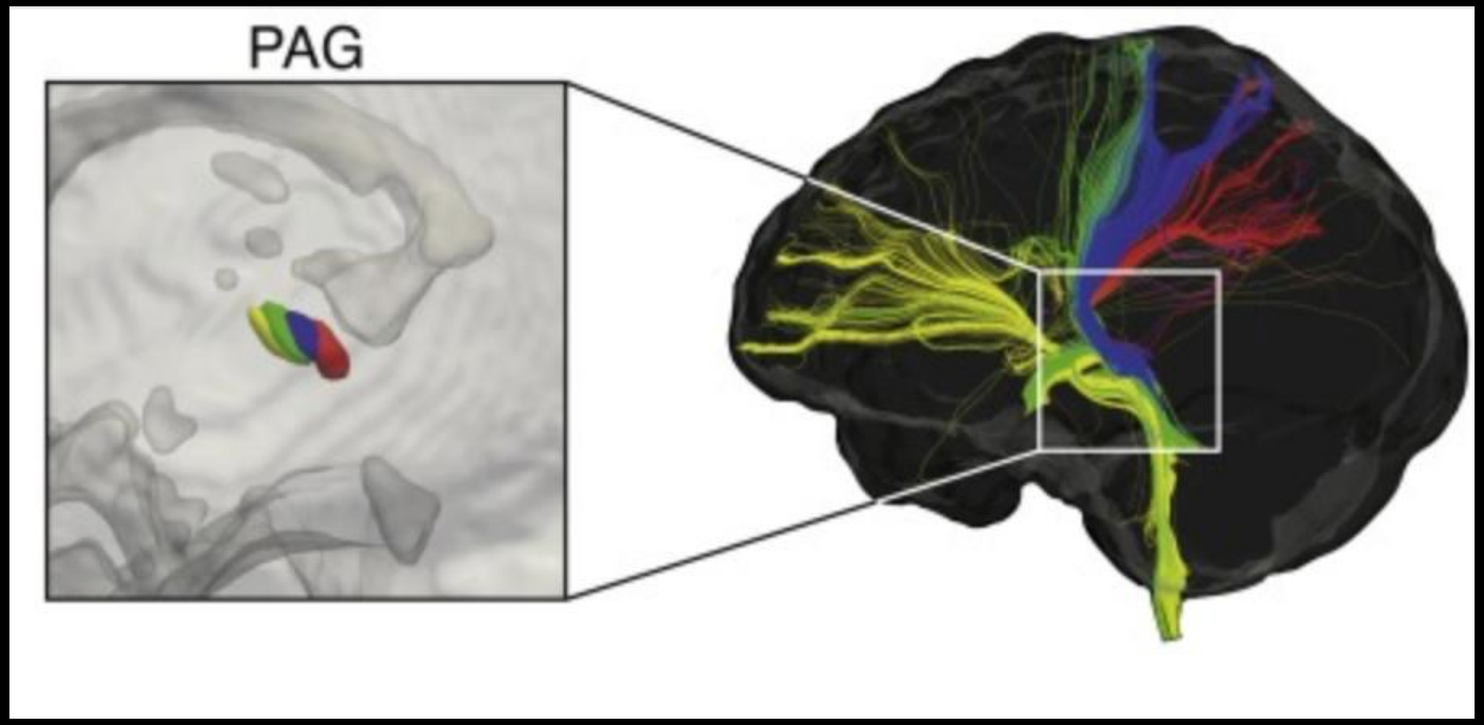
FONTE

NYPost (2024) — "AI may be making you forget how to think"

→

INTELIGÊNCIA VS CONSCIÊNCIA

PROCESSAMENTO DE DADOS		MAIS SUTIL
INFORMAÇÕES		A SUA QUALIDADE AGORA (QUALIA)
PADRÕES	VS	EXPERIÊNCIA DE ESTAR VIVO
CÁLCULO		PERCEBER-SE SENDO (SELF AWARENESS)
PLANEJAMENTO		AFETOS E SENTIMENTOS - ESTADO EMOCIONAL



SUBSTÂNCIA CINZENTA PERIAQUEDUTAL (PAG)

MEDIÇÃO E PRIORIZAÇÃO DAS NECESSIDADES INTERNAS

PRAZER E DESPRAZER

LLM VS MLM

LLM

- Modelos grandes – quanto maior melhor
- Tokens – 13 trilhões
- Redes neurais sem tronco cerebral
- Não tem necessidades fundamentais
- Digitais – podem ser transferidos
- Reforço por feedback humano

MLM

- Modelo necessário – adaptação ao ambiente
- Conceitos – os que resultam sucesso
- Redes neurais a partir de tronco cerebral
- Necessidades fundamentais
- Orgânicos – não podem ser transferidos (?)
- Aprendizado por empiria – sobrevivência



“Computers don’t give a damn.”

– JOHN HAUGELAND

A NOSSA VANTAGEM
MORTALIDADE

SOBREVIVÊNCIA → MEDO → IMAGINAR SOLUÇÃO

→ BUSCA → PRAZER NO ENCONTRO

APOCALIPSE = UTOPIA

RECOMENDAÇÕES

Transformar medo em confiança

Estimular a imaginação

Viabilizar caminhos

